Tout le monde en a un, sauf moi !

Auteur(s) Halfon, Valérie (Auteur)

Titre(s) Tout le monde en a un, sauf moi ! : libérer nos enfants de la surconsommation / Valérie Halfon.

Editeur(s) Paris : Albin Michel , 2019.

Résumé Accros au smartphone ou à la tablette, obsédés par leur apparence et par les marques de vêtements, accumulant les jeux et les jouets, friands de malbouffe... proies de la culture de surconsommation, les enfants d'aujourd'hui veulent tout, tout de suite. Dénonçant les stratégies et les toutes nouvelles techniques digitales employées par les industriels et les professionnels du marketing pour rendre les enfants toujours plus accros à leurs produits, Valérie Halfon donne des pistes pour les libérer de l'emprise de la surconsommation en : les aidant à résister à la pression du "tout le monde en a", et à s'affranchir du leurre du "c'est pas cher" ; faisant d'eux des consommateurs avertis et responsables ; leur transmettant d'autres valeurs pour leur permettre d'avoir une vie plus riche.

Sujet(s) Publicité et enfants ** Sociologie

Jeunes consommateurs ** Education

Jeunes consommateurs ** Attitude (psychologie)

Indice(s) 155.4

Exemplaires

Code-barres	04312000401880
Support	Livre
Cote	155.4 HAL
Section	Adulte RDC
Situation	sorti
Date de retour	15/05/2024